

להיות שותף במהלך משותף

עיקרי הנושאים מקבוצות העבודה

מקצת ההערות שנאספו במהלך היום:

- הוצבה לי מראה על המיקום וההתמקמות שלי במהלך, הגענו מעמדה מתגוננת וזו נקודה למחשבה לחזור איתה הביתה.
- האינטליגנציה הבין אישית, איך לגרום לאנשים להרגיש משמעותיים, אני צריך להיות חכם כדי להניע את האחרים - זה הפתרון.
- חוויית היום כמה נקודות המבט הן שונות - בתחומי המקצועיות, המדידה והערכה. יש יתרון ענק של המגזר החברתי.
- אני חווה הרבה פער תרבותי בין ארגונים, למשל בין החברתי והממשלתי. היום הבנתי את הקושי הזה ויכולתי לתת לו שם.
- בדרך כלל אנשים יודעים, בתחילת השותפות מהן הבעיות ומסכימים עליהן. אבל הקושי, הוא יישום הפתרון, והליך השינוי עצמו הוא מאתגר. אנחנו צריכים להקדיש יותר זמן ליישום הפתרון.

כיצד אוכל לרתום את הארגון שלי למהלך משותף?

מחיר	הזדמנות	
<ul style="list-style-type: none"> • ויתור על נושאים מסויימים עבור מטרה משותפת זמן/ משאבים • פשרה בפתרון שיהיה מוסכם על כולם/ גמישות מוניטין ואגו – ויתור על בלעדיות, שיתוף בידע "בלעדי" 	<ul style="list-style-type: none"> • תועלת לארגון • התפתחות, חידוש • חיבור הצוות סביב מטרה משותפת 	ארגון
<ul style="list-style-type: none"> • דעות אחרות • אג'דות נוספות • מורכבות ובירוקרטיה • ויתור על שותפים שלא מזדהים / מהווים חסם 	<ul style="list-style-type: none"> • גיוון ערכים במהלך • דעות והצעות מגוונות • פתרונות מזוויות שונות • זיהוי צרכים הדדי • שותפות אינטרסים 	מהלך

הסטודיו
למהלכים משותפים

כיצד אוכל לרתום את הארגון שלי למהלך משותף?

מחיר

הזדמנות

ארגון

מהלך

פרקטיקות אפשריות/מומלצות

סוגיות, תוכנות ושאלות מהדיון:

פרקטיקות אפשריות מומלצות:

- הדגשה של היתרון והתועלות
- תיאום ציפיות והגדרת גבולות ארגוניים טרם כניסה לשותפות

סוגיות/תוכנות ושאלות מהדיון:

- האם המהלך הוא "מרק" או "סלט" של ארגונים?
- הפגנת גמישות בכניסה למהלך מול שמירה על אג'נדה שלא משנים שום דבר

מהו הערך הייחודי של המגזר במהלך משותף?

תפקידי המגזר:

היבטים פרקטיים:

- להביא ידע וניסיון עבר
- לייצר מצבור של ידע מקצועי
- יכולת לקידום מהלכים חדשניים
- להאיר צרכים שעולים מהשטח (bottom up)
- לייצג מגוון אוכלוסיות
- סינגור
- הנגשה לציבור
- להוציא לפועל שירותים
- ארגון הכוחות בחברה האזרחית לטובת מהלך

היבטים ערכיים:

- לקדם אג'נדה באופן פחות בירוקרטי
- לייצר אקטיביזם חברתי
- ייזום/ תעוזה/ חדשנות
- פיתוח שותפויות עם מגזרים שונים לקיום אינטרס משותף
- יצירת אלטרנטיבה והרחבת השיח
- אתגור עמדות של מנגנונים אחרים
- לשמור על האינטרס הציבורי חברתי
- לדברר את הקול של קהל היעד על פני אינטרס אישי כלכלי
- לראות את הפרט מול הכלל
- להשפיע על עוולות
- ע-ר-כ-י-ם
- לפרוץ דרך
- הובלת שינוי דרך הקול הציבורי
- הגדרה ומיקוד חברתיים

המוקשים לארגון:

- חוסר בידע מקצועי
- גיוס תקציבים



המוקשים למהלך:

- שינויים בתוך המגזר
- הגדרת ההצלחה
- חוסר מדידה והערכה
- ניגוד אינטרסים בכניסה למהלך
- מתן בין פרט וכלל, את מי מייצגים

המקפצות למהלך:

- השקעה ובניית שותפויות
- מיומנויות רכות ורגשיות
- זריזות וחופש פעולה
- אין אינטרס כלכלי
- הובלה של הערך החברתי

כיצד לקדם סוגיה במהלך משותף?

The slide contains the following sections:

- טיפים עצות והמלצות** (Tips, Advice and Recommendations)
- מנגנונים קיימים/פלטפורמות מובנות** (Existing Mechanisms/Established Platforms) (בארגון, במהלך משותף)
- מה לא לעשות?** (What not to do?)
- אילו התנגדויות עלולות לעלות?** (What objections might arise?)
- סוגיות, תובנות ושאלות מהדיון:** (Issues, Insights and Questions from the Discussion)

טיפים עצות והמלצות

- לחזור לחזון המשותף (להיזהר מה המטרה המשותפת)
- לשקול שותפות במהלך בראיה כוללת תוך מחשבה על הזדמנויות נוספות בעתיד
- הקשבה מחודשת לצרכים המשתנים, ולייצר התאמות לגעת גם לוותר
- לקחת אחריות על הסוגיה
- שקיפות במערכות היחסים
- לייצר שפה משותפת
- לייצר חזון משותף
- איתור "סוכן חכם" בארגון

מנגנונים קיימים/פלטפורמות מובנות

- Setting קבוע ומובנה לתהליך
- לאתר את המאבק המתארך לשותפות

מה לא לעשות?

- לא לכופף ידיים
- לא לעשות מהלכים חד צדדיים
- לא להיכנס לשותפות שאינה תואמת לארגון

סוגיות, תובנות ושאלות מהדיון?

- איך יוצרים שיח רותם?
- האם כל הגורמים המעורבים מבינים שזו שותפות?
- איך מתגברים על יחסי הכוח
- מהי שותפות? מול ממד הזמן