

יחידת חדשנות הגנתית - (DIU) Defense Innovation Unit

רקע:

קהילת טרנספורמציה דיגיטלית הוקמה על ידי צוות טרנספורמציה דיגיטלית במיזם ישראל דיגיטלית בראשית 2019. הקהילה היא התארגנות חוצת משרדים של שגרירים ואנשי מקצוע המחויבים לשיפור השירותים ולטרנספורמציה דיגיטלית במשרדי הממשלה השונים, על מנת להביא לשינוי פרדיגמה אמיתי בשירות לאזרח. ארגון שיתופים ליווה את הצוות בבניית הקהילה וניהולה בשנים הראשונות להקמתה.

מטרתה של הקהילה היא רישות בין חברה ויצירת שיתוף ידע ושיתופי פעולה תוך ממשלתיים. זאת, באמצעות המשגה מקצועית משותפת וקידום ידע בנושא. במסגרת הקהילה פורסמו פרסומי ידע מקצועיים המגיישים נושאי ידע שונים המהווים חלק מעולם הטרנספורמציה הדיגיטלית.

פרסומים אלה נכתבו על ידי [גיל מרטנס](#) במסגרת הליווי של ארגון שיתופים את הקהילה ופורסמו במהלך השנים 2019-2020. גיל מילאה את תפקיד אוצרת התוכן של הקהילה והתכנים פורסמו לחברי הקהילה. פרסומים אלה מובאים כאן לפניכם (כל קובץ מציג פרסום יחיד).

נושא: יחידת חדשנות הגנתית - (DIU) Defense Innovation Unit

אחד הדברים שחשבנו להביא לקהילה, הוא מקרי בוחן וסיפורים על טרנספורמציה דיגיטלית מהעולם. נתחיל עם הסיפור על ה-DIU.

DIU - Defense Innovation Unit

יוזמה אמריקאית שמטרתה שימוש בחדשנות בצבא.

שנת 2006 הייתה אחת השנים הגרועות של המלחמה בעיראק. Raj Shah, טייס בחיל האוויר האמריקאי נתקל בבעיה: במהלך טיסה הוא רואה את מיקומו על גבי ה-GPS אבל לא את המפה, את השכבה העליונה. כלומר במשך רגעים ארוכים הוא אפילו לא יודע אם הוא מעל עירק או איראן. פתאום, ב-F16 המשוכלל, הוא הרגיש תלוי במערכת GPS מיושנת והבין שבעוד החדשנות בעולם מתקדמת, חיל האוויר, והצבא בכלל, נשאר מאחור.

יחידת ה-DIU נועדה להתגבר בדיוק על הפער הזה ו-Shah היה אחד ממקימיה. היחידה נוסדה בשנת 2015, בהוראתו של הנשיא דאז, ברק אובמה (אחד החששות היום הוא מהוראה של הנשיא טראמפ לסגור אותה. בינתיים זה לא קרה...).

ה-DIU, שקרוי גם "ניסוי החדשנות של הפנטגון", מורכב מצוות של כ-40 אנשים ובהם אנשים מהממשל, בכירים לשעבר מהצבא האמריקאי וכמובן אנשי חדשנות והייטק, שעבדו קודם בחברות כמו גוגל ורשת פאלו אלטו. היחידה עוסקת בעיקר בבינה מלאכותית, סייבר, מערכות אוטונומיות, חלל ומערכות אנושיות (בעיקר להגנה על נשק ביולוגי).

היחידה עוסקת גם בחיזוק הקשר עם המגזר הפרטי. אחד החסמים העיקריים בחיבור בין המגזר הציבורי לפרטי הוא תהליכי הרכש המסורבלים (מוכר לכם?). חברות החליטו שאין טעם בפיתוח פרוטוטיפי רק כדי להשתתף במכרזים מסורבלים של הממשל, ופשוט ויתרו. ה-DIU הצליחו לשנות את תהליך הרכש באמצעות שינוי עומק וחשיבה טכנולוגית ונסקית.

כבר ברבעון הראשון דיווחה היחידה כי נחתמו 12 חוזים לפרויקטים ומוצרים חדשניים בעלות של מעל 30 מיליון דולר והושקעו מעל 100 מיליון דולר מהצבא כדי לרכוש או לנסות את המוצרים. עד היום מצליחים לשמור על היחס – על כל

על טרנספורמציה דיגיטלית פרסומים מקצועיים בקהילה

דולר של פיתוח מה-DIU, מגיעים עוד כ-3 דולרים מהצבא לניסוי ורכישה. זה מוכיח שהפיתוחים באמת מצליחים להשפיע ולהגיע לשטח.

דוגמה לאחד המוצרים - מיקרופון מיקרוסקופי ש"מושתל" באזור השיניים של חיילים ומאפשר להם לתקשר אחד עם השני בתנאי לחימה וללא הפרעה. המיקרופון מיוצר ע"י חברת Sonitus וחודשיים אחרי החתימה על ההסכם איתם, הוא כבר היה בשימוש בלחימה באפגניסטן.

היופי הוא שעל רוב המוצרים חשבו בחברות ובסטארטאפים בכלל בלי קשר לצבא. ה-DIU ידע לחבר בין שני הקצוות, בין החדשנות במגזר הפרטי לצבא. ובכך הוביל טרנספורמציה דיגיטלית ללא נגיעה טכנולוגית ישירה, אלא באמצעות שינוי חשיבתי, הקצאת משאבים, ובעיקר שינוי תהליכים.

עוד על ה-DIU, כאן:

<https://www.diu.mil/>

ואם אתם רוצים לשמוע עוד על הקמת ה-DIU והסיפור של האנשים מאחורי היוזמה:

<http://bit.ly/2qHk6Gv>