

הטרנספורמציה הדיגיטלית של סין

רקע:

קהילת טרנספורמציה דיגיטלית הוקמה על ידי צוות טרנספורמציה דיגיטלית במיזם ישראל דיגיטלית בראשית 2019. הקהילה היא התארגנות חוצת משרדים של שגרירים ואנשי מקצוע המחויבים לשיפור השירותים ולטרנספורמציה דיגיטלית במשרדי הממשלה השונים, על מנת להביא לשינוי פרדיגמה אמיתי בשירות לאזרח. ארגון שיתופים ליווה את הצוות בבניית הקהילה וניהולה בשנים הראשונות להקמתה.

מטרתה של הקהילה היא רישות בין חבריה ויצירת שיתוף ידע ושיתופי פעולה תוך ממשלתיים. זאת, באמצעות המשגה מקצועית משותפת וקידום ידע בנושא. במסגרת הקהילה פורסמו פרסומי ידע מקצועיים המגיישים נושאי ידע שונים המהווים חלק מעולם הטרנספורמציה הדיגיטלית.

פרסומים אלה נכתבו על ידי [גיל מרטנס](#) במסגרת הליווי של ארגון שיתופים את הקהילה ופורסמו במהלך השנים 2019-2020. גיל מילאה את תפקיד אוצרת התוכן של הקהילה והתכנים פורסמו לחברי הקהילה. פרסומים אלה מובאים כאן לפניכם (כל קובץ מציג פרסום יחיד).

נושא: הטרנספורמציה הדיגיטלית של סין

אם כבר סין בכותרות, אולי ננצל את זה לדבר לא רק על הקורונה (היא עוד תפציע בהמשך פה ושם), אלא על הטרנספורמציה הדיגיטלית בשטחה העצום, ומדוע היא מתאפשרת שם.

חברת מקינזי (<https://mck.co/2PvqwSH>) טוענת כי עד 2025, אפליקציות אינטרנטיות חדשות יכולות להוות כ-22% מהתוצר הלאומי בסין, וזו אחת הסיבות שסין החליטה שכדאי מאוד להשקיע בתחום. תוכלו לראות את החלוקה למוצרים

כאן: <https://mck.co/2HRDTYN>

אומרים שמה שהניע את סין לחשוב בכיוון, היה המקרה בו מחשב של גוגל, שעושה שימוש בבינה מלאכותית והוכשר ע"י למידת מכונה, הצליח להביס את שחקן הגו הטוב בעולם, Ke Jie. מסתבר שגו הוא משחק מורכב מאוד, עם המון מהלכים (כ-130,000 אפשרויות בכל שלב), ורק בינה מלאכותית היתה יכולה להביא את המחשב למצוא פתרונות על-אנושיים לבעיות במשחק.

סין החליטה להפוך למובילת בינה מלאכותית. כיום, רק לארה"ב ולסין יש את התשתית להפוך למעצמות AI, כאשר ארה"ב כמובן מובילה (מתוך 2542 חברות שעוסקות בבינה מלאכותית, 1078 הן אמריקאיות). סין מעוניינת לשנות זאת. הממשלה שמה לה למטרה להיות מובילת בינה מלאכותית עד 2030.

אחד האתגרים שסין לקחה על עצמה הוא ייצור מוליכים למחצה, או ציפים של בינה מלאכותית, שיענו על הצורך החם בשוק. כרגע מי שמייצר ציפים כאלה הן חברות כמו גוגל, קוואלקום, אינטל ועוד. המומחים טוענים שסין מתקרבת לשם. 3 החברות הגדולות של סין - Baidu, Alibaba, Tencent משקיעות בסטארטאפים בתחום. כיוון שזה תחום חדש יחסית של ציפים, סין יכולה להתברג בקלות יחסית.

על טרנספורמציה דיגיטלית פרסומים מקצועיים בקהילה

אחד היתרונות הגדולים של סין הוא בביג דאטה. כמות התושבים מאפשרת איסוף כמות ענקית של דאטה, וזו נקודת פתיחה מצוינת לטרנספורמציה דיגיטלית (ואגב קורונה, חישובו על כמות הנתונים על פציינטים חולים שסין יכולה לאסוף). בנוסף, התשתית בסין כבר היום מאפשרת איסוף נתונים בפועל משימוש בתחבורה ציבורית, זיהוי פנים, תשלומים דרך המובייל (סין מובילה בעולם בתשלומים דיגיטליים) ועוד.

מיקוד נוסף הוא הצרכן/משתמש הסופי. הממשלות והמדיניות מעודדות את מנהלי הארגונים לשלב את המשתמש בכל שלב של התהליך, ובמגזר העסקי 80% מהטרנספורמציה מתמקדת בשיפור חוויית המשתמש. השינוי המחשבתי של מיקוד במשתמש היא אחת מאבני היסוד של טרנספורמציה דיגיטלית. בזכות המגמה הזו, עסקים קטנים מסין יכולים לשווק את מוצריהם גם מחוץ לסין באמצעות סחר און ליין. למעשה סין היא השוק הגדול בעולם לסחר און ליין (E-Commerce). 40% מערך הטרנסקציות של סחר און ליין מגיע לסין. עוד על כך, כאן: <http://bit.ly/3c31wMe>. ממחקר נמצא כי בסין 89% מהחברות מבצעות טרנספורמציה דיגיטלית ברמה זו אחרת, אחוז גבוה מבשאר העולם:

<http://bit.ly/39T7ugC>

לסיכום, הטרנספורמציה המואצת של סין מתאפשרת בזכות 3 כוחות מרכזיים:

1. **הגודל** – המון משתמשים (יש בה את מספר משתמשי האינטרנט הגבוה ביותר), אומה מחוברת במיוחד, המון תשלומים דיגיטליים, וכמובן היכולת לאסוף כמויות אדירות של דאטה.
2. **האקוסיסטם** – 3 חברות הענק הסיניות (שהוזכרו קודם, וידועות בכינוי BAT) בונות סביבן אקוסיסטם עשיר דיגיטלי. הן גם נהנות מקרבה ליצרניות חומרה.
3. **תמיכה ממשלתית** ורגולציה שמעודדת תשתית לטרנספורמציה דיגיטלית בשיתוף המגזר העסקי.

דוגמא לטרנספורמציה דיגיטלית של סין, ניתן לראות כשטסים לשם (לפחות עד שהגיעה הקורונה). שדה התעופה של שנזן הוא אחד משדות התעופה הכי מודרניים בעולם, וכנראה הדיגיטלי ביותר. הוא כולל המון דיגיטציה, החל ממסכים שמראים בזמן אמת בוידאו את מיקום המטוסים באוויר, וכלה ברובוטים שמסייעים לאנשים בעמדות הצ'ק אין והבטחון. בזמן העליה למטוס אין צורך בכרטיס עליה למטוס, אלא רק בהצגת הפנים בעמדה ממוחשבת.

אה, ועוד לא התחלנו לדבר על חברת ByteDance – או טיקטוק בשבילכם...

עוד על הטרנספורמציה הדיגיטלית של סין תוכלו לקרוא כאן - <https://mck.co/39WPvpk>

אז מה אתם אומרים? לאן סין תיקח את הטרנספורמציה שלה? ומה אנחנו יכולים ללמוד ממנה?