

מפגש
שני

העלאת מודעות
ועדכון עמדות

13 ספטמבר 2022





מטרות המפגש



לאן
הולכים?
סימון כיווני
פעולה
אפשריים

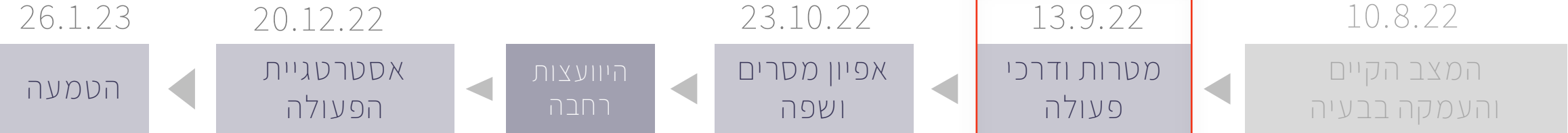
מה עשו
אחרים?
למידה
מהצלחות

מה
עשינו?
הצגת תמונת
מצב קיימת





תכנית העבודה של הקבוצה



בכלל המעגלים סוכני שינוי להטמעה	גיבוש כיווני הפעולה של הקבוצה	עם רשת השותפים עם השדה מומחים מניסיון	גיבוש מסרים שמשרתים/ מעכבים את השינוי זיהוי סוכני השינוי	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;">13.9.22 מטרות ודרכי פעולה איך עושים את זה? גיבוש מטרות משותפות מה ייחשב הצלחה?</div> 	10.8.22 המצב הקיים והעמקה בבעיה העמקה בבעיה: גילנות הנחת יסודות למצב הרצוי
---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------	--	--	---



קבוצת עבודה - המשימה

המשימה

- ❁ זיהוי, פיתוח ויישום של אסטרטגיות בתחום פעולה נבחר של המהלך המשותף
- ❁ תיאום פעולות השותפים לקידום המטרות המשותפות
- ❁ פיתוח מדדים ודרכי מדידה לבחינת הצלחה

הרכב הקבוצה

- ❁ כ- 20 משתתפים מכל המגזרים המייצגים עמדות מפתח/ היבטים מרכזיים בסוגיה שבה תעסוק הקבוצה

שיטת עבודה

- ❁ סדרת מפגשי עבודה אחת לחודש/ש/חודשיים
- ❁ הובלה משותפת של הצוות עם 2-3 יו"רים

סדר היום

מודעות
ועדכון
עמדות


התכנסות וארוחת צהריים קלה	13:15-13:00
מטרות המפגש ותרגיל פתיחה בזוגות	13:30-13:15
בדרך לאימפקט קבוצתי: מודל מארגן ולמידה מניסיון הקבוצה	14:10-13:30
הפסקה	14:25-14:10
מפתחות להצלחה – לומדים מעולמות אחרים	15:10-14:25
המשגה ואיסוף כיווני פעולה אפשריים לקבוצה שלנו	15:50-15:10
סיכום והתבוננות להמשך	16:00-15:50



מטרת הקבוצה

העלאת מודעות ועדכון עמדות

יצירת שפה וגיבוש מסרים משותפים למימוש הערך והפוטנציאל של האזרחים. וות הוותיקים. וות עדכון העמדות כלפי הזקנה (הפחתת גילנות)

 שתפו בן.ת זוג: מה הרעיון? מי קהל היעד? מהי האסטרטגיה? כיצד יביא להצלחה?

 חשבו על כיוון פעולה אפשרי שיביא להצלחה של הקבוצה וכתבו על הכרטיסייה



מפת האימפקט



בדרך לאימפקט

המצב הרצוי

מה היינו רוצים שיקרה לקהל היעד:
מה הוא יחשוב, איך הוא ירגיש
וכיצד הוא יתנהג?
איך ייראה השדה לאחר שנפתור
את הבעיה? מה תהיה התמונה
המערכתית לאחר שהבעיה
תיפתר/תיעלם?

בדרך לאימפקט

אלו פתרונות קיימים לבעיה ברמה מקומית
וברמה בינלאומית? מה עובד ומה לא?
במה מתמקדים הפתרונות? ובמה לא...
מה אפשר ללמוד מסיפורי הצלחה אחרים?
מה יכול להשפיע על אימפקט משותף?
איזה פערים וחסמים קיימים ומה נדרש
כדי להגיע למצב הרצוי?

מה הבעיה?

מהי הבעיה? תיאור של הבעיה
מה היקף הבעיה וההשפעה שלה?
מהן הסיבות לבעיה?
מה משאיר אותה במקום?
כיצד השתנתה הבעיה לאורך זמן?
מה צפוי לקרות בעתיד?

התרשים וההסבר נשענים על המודל הנ"ל:

<https://tacklingheropreneurship.com/the-impact-gaps-canvas/>



העלאת מודעות ושינוי עמדות

מה הבעיה?

- מודלים מנטליים שמשמרים את התפיסות והעמדות השליליות.
- גילנות – מחשבות (סטריאוטיפים), רגשות (דעות קדומות) והתנהגויות (אפליה).
- גילנות כנגד אזרחים ותיקים או גילנות-עצמית עלולה לקצר את תוחלת החיים ולגרום למגוון בעיות בבריאות הפיזית והנפשית.
- גילנות במגוון מופעים בחיי היום יום: מע' הבריאות, מדיניות וחקיקה, תעסוקה, תקשורת, שימוש בטכנולוגיה, תרבות ועוד.
- גילנות בקרב אנשי מקצוע, בפרט מתחומי הגרונטולוגיה והרפואה.
- טרמינולוגיה ושפה שמציגות את הזיקנה באור שלילי – קשיש, פרישה.
- פרישה מהעבודה כנקודת ציון משמעותית (צעירים-זקנים) וחסמים כלכליים שמשמרים אותה.

עפ"י נתונים מסקירת ספרות של היוזמה, הרצאתה של פרופ' ליאת איילון ונושאים שעלו במפגש הראשון של הקבוצה.



העלאת מודעות ושינוי עמדות

המצב הרצוי

מה הבעיה?

- נושאים שעלו במפגש הראשון שלנו (וגם במפגשי היוזמה כולה):
- ✿ יצירת חווייה 'מאוזנת' לגבי פרישה, הזדקנות
- ✿ גיבוש חלופות מותאמות מבחינת שפה וטרמינולוגיה
- ✿ העלאת מודעות וצמצום גילנות בקרב כלל האוכלוסיה
- ✿ העלאת מודעות וצמצום גילנות עצמית
- ✿ 'העדר גילנות' (ידידותי לגיל) במדיניות, חקיקה, חלוקת משאבים, תקשורת ובתחומי התעסוקה, בריאות, חינוך, תרבות וכו'



העלאת מודעות ושינוי עמדות

המצב הרצוי

מה הבעיה?

◀ בדרך לאימפקט ▶

לתשומת לב לקראת גיבוש כיווני פעולה:

- בעיה במדידת הגילנות – העלאת הידע והמודעות לגילנות עלולה להגביר את הדיווח על גילנות.
- הטרוגניות גדולה בקרב אוכלוסיית הזקנים מחייבת אותנו לתת מקום לסובייקטיביות ולבחירה.
- להבין את מפת האינטרסים של השותפים השונים.
- יצירת חלופה מתאימה – מה גילני ומה לא? איזה מונחים ושפה מתאימים לתיאור הזיקנה כיום?

עפ"י נתונים מסקירת ספרות של היוזמה, הרצאתה של פרופ' ליאת איילון ונושאים שעלו במפגש הראשון של הקבוצה.



העלאת מודעות ושינוי עמדות

המצב הרצוי

מה הבעיה?

◀ בדרך לאימפקט ▶

• האם זו כל הבעיה?
האם עלה לכם עוד משהו
תוך כדי תרגיל הפתיחה
או הצגת "הדרך לאימפקט"?

• האם זה המצב הרצוי?

• מחשבות על הערך
הייחודי/המוסף של הקבוצה?

התרשים וההסבר נשענים על המודל הנ"ל:

<https://tacklingheropreneurship.com/the-impact-gaps-canvas/>



הפסקה



סיפורי הצלחה

לומדים מסיפורי הצלחה

מודעות
ועדכון
עמדות



איזה עקרונות
יכולים להיות
רלוונטיים
לקבוצה שלנו?
לשינוי עמדות בנוגע
לזיקנה וזקנים



מהן הפעולות
שנעשו לטובת
שינוי עמדות?
האם לדעתכם
זה הצליח?



מה
החוויה שלי?
רגשות
ומחשבות



אסטרטגיות אפקטיביות לשינוי עמדות

'רעש ציבורי'

- קולו של השטח, קהל היעד ושותפים מהשדה
- Bottom - Up

חקיקה ושינוי מדיניות

- ממשלה וגופים ציבוריים
- Top - Down

חינוך והסברה

- מתקיים במגוון דרכים שבסיסן הוא ההסברה, העברת מידע וידע:
- מדיות תקשורת שונות (קמפיינים)
- שפה – מדוברת וויזואלית
- תרבות ואמנות – באופן גלוי וסמוי

תיאוריית המגע

- מגע וקשר בין קבוצות
- הכרות משנה תפיסות של "אנחנו" ו"הם"
- בניית אמון
- מתקיים במגוון דרכים שבסיסן המפגש בין האנשים

עפ"י ארגון הבריאות העולמית WHO וסקירת מחקרים בתחום שינוי עמדות בתחום הגילנות ובמספר תחומים אחרים. הסקירה תישלח אליכם במייל.



בואו נדבר תכל'ס

אלו כיווני פעולה יביאו להצלחת הקבוצה בהעלאת מודעות ושינוי עמדות?

מי קהל היעד הרלוונטי?

באיזו אסטרטגיה כדאי להשתמש?

איזה כיוון פעולה יביא לידי ביטוי את האימפקט המשותף של כולנו?

איזה כיוון פעולה יכול להוות מנוף לשינוי עמדות?

מוזמנים להתבונן על הרעיונות שלכם ולבחון אותם לאור מפת האימפקט וסיפורי ההצלחה

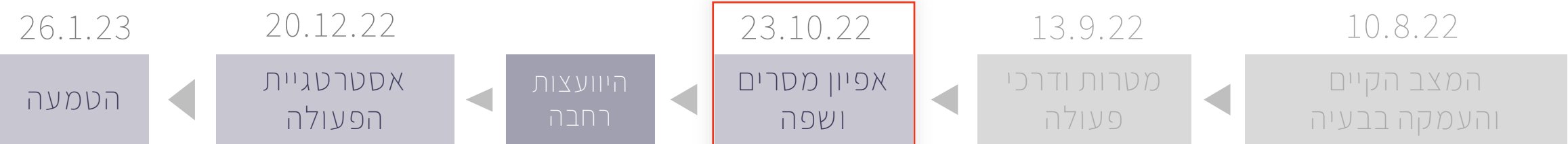


איך ממשיכים?

המפגש הבא 23.10.2022



תכנית העבודה של הקבוצה



בכלל המעגלים סוכני שינוי להטמעה

גיבוש כיווני הפעולה של הקבוצה

עם רשת השותפים עם השדה מומחים מניסיון

23.10.22 אפיון מסרים ושפה

גיבוש מסרים שמשרתים/ מעכבים את השינוי זיהוי סוכני השינוי

איך עושים את זה? גיבוש מטרות משותפות מה ייחשב הצלחה?



העמקה בבעיה: גילנות הנחת יסודות למצב הרצוי



תודה,
נתראה במפגש הבא!

